

## **BASES DEL CONCURS PER ESCOLLIR EL DISSENY DE LA IMATGE REPRESENTATIVA DE LA CAMPANYA DE NADAL 2016**

### **1. Objecte**

L'objecte d'aquest concurs és seleccionar el disseny gràfic que identificarà la campanya institucional de Nadal a Granollers 2016 de la qual en sorgeixi una adaptació més familiar per promocionar les activitats relacionades directament amb els infants.

### **2. Participants**

Poden presentar-se dissenyadors/es professionals residents a Granollers i d'altres municipis del Vallès Oriental.

### **3. Fases del concurs**

El concurs s'articula en dues fases. Primera fase:

3.1. Els participants han de lliurar un recull dels seus dissenys de presentació (book), i el seu currículum que mostri la seva capacitat tècnica i creativa, conjuntament amb una instància, a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.) També es pot presentar a la convocatòria a través de la seu electrònica accedint al catàleg de tràmits – presentar una instància-; en l'apartat "exposo" podeu indicar el link on es pot descarregar el book electrònic i adjuntar el vostre currículum. Per tal de fer aquest tràmit telemàtic cal disposar d'un certificat digital.

3.2 El termini per a la presentació del book finalitza divendres 23 de setembre. En el book s'haurà d'especificar les feines publicades i no publicades.

3.3 En el termini de dos dies, el jurat valorarà i escollirà d'entre els participants un màxim de 3 treballs, tenint en compte els elements generals de valoració següents:

- Si les feines han estat publicades o no.
- Es tindrà en compte la capacitat d'aplicar una imatge en diferents formats i l'originalitat i creativitat de les imatges realitzades.

### **4. Segona fase del concurs**

4.1 Les persones autores dels treballs seleccionats hauran de presentar una proposta d'imatge per a la campanya institucional de Nadal a Granollers

2016, que faci referència a la ciutat i que posi en relleu la il·lusió i la màgia pròpia del Nadal. Caldrà acompanyar la imatge del disseny de dues aplicacions:

- Cartell de Nadal a Granollers (297 x 420 mm) que pot incloure un eslògan de campanya i que ha d'integrar la marca de ciutat "G" a l'extrem superior dret
- La maquetació de dues pàgines interiors del programa de Nadal (a dues tintes)
- La maquetació de la carta als Reis en quadricomia. Mides: 21 cm d'amplada x 39 cm d'alt. Aquesta carta ha d'incloure, a banda de l'espai perquè els nens i nens escriguin les seves peticions, la informació sobre les diferents activitats familiars i el recorregut gràfic de la cavalcada. La carta s'ha de poder plegar en tríptic.
- Breu explicació del disseny presentat (1 dinA4 màxim)

## **5. Lliurament de les propostes finalistes**

Les propostes s'hauran de presentar conjuntament amb una instància a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.)

El format d'entrega de les propostes ha de reunir els requisits següents:

- Presentar-ho en un sobre tancat i a l'exterior del sobre ha de posar "Nadal 2016"
- Cal adjuntar a dins del sobre les dades personals de la persona participant: nom i cognoms, pseudònim, telèfon, adreça, correu electrònic i una fotocòpia del DNI o CIF en el cas que sigui una empresa, i un sobre tancat que contingui els treballs presentats i amb el pseudònim escollit per l'autor com a única identificació.
- Les obres presentades han de ser inèdites.
- Les aplicacions s'han d'entregar en format digital en un CD i impreses sobre suport rígid mida DinA3.
- Cada aplicació ha d'anar signada amb el pseudònim, juntament amb el programari utilitzat.

## **6. Termini de presentació**

El termini per presentar les propostes finalistes s'iniciarà a partir de la recepció de la notificació, la qual es farà a través de correu electrònic, de la resolució de la convocatòria establerta al punt 3.3 d'aquestes bases, i finalitzarà el 21 d'octubre.

6.1 En el termini de dos dies, el jurat es reunirà per declarar el disseny guanyador d'entre les propostes presentades, tenint en compte els següents criteris generals de valoració:

- Vinculació de la imatge amb les especificitats de la ciutat i del Nadal.
- Aplicabilitat de la proposta gràfica.
- Originalitat i creativitat.

## **7. Jurat**

7.1 El jurat actuarà de forma col·legiada en l'adopció de les seves decisions per majoria de vots i farà les seves propostes en funció dels elements de valoració previstos en els punts 3.3 i 6.1, en cada cas. La seva decisió serà inapel·lable. En cas d'empat, decidirà el vot de qualitat de la presidenta.

7.2 El jurat estarà presidit per la Regidora de Comunicació i Relacions Institucionals, que podrà delegar en un/a tècnic/a, i compostat per dos tècnics del Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Granollers, un/a tècnic/a de Granollers Mercat, un tècnic/a del Servei de Cultura, un tècnic/a d'Infància de l'Ajuntament de Granollers i un professional extern vinculat a l'àmbit del comunicació i el disseny de la ciutat. El jurat comptarà amb un/a secretari/ària que serà un funcionari de l'Ajuntament.

7.3 Els membres del jurat actuaran de conformitat amb els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat, sense que, en cap cas, puguin intervenir en l'elaboració de les propostes que es presentin.

7.4 El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs en el cas que consideri cap de les propostes sigui prou interessant.

## **8. Premis**

8.1 El premi al millor disseny consistirà en l'adjudicació d'un contracte menor per valor de 4.800 € (impostos inclosos) per part de l'Ajuntament per a la realització de tota la campanya comunicativa de Nadal 2016 (institucional i Reis), i un premi a la resta de dissenyadors que han presentat propostes en la fase 2 de la convocatòria restringida i no han estat seleccionats, amb una dotació de 200 € per a cadascun.

8.2 La dotació econòmica total d'aquest concurs serà de 5.200 €.

8.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.

8.4 L'atorgament dels premis es farà per resolució de la regidora delegada de Cultura, de conformitat amb la proposta del jurat, i seran lliurats a partir de la notificació de la resolució d'atorgament.

8.5 La recepció dels premis quedarà condicionada al lliurament de totes les aplicacions gràfiques sol·licitades.

## 9. Condicions

9.1 El dissenyador/a premiat ha de tenir disponibilitat durant el mes de novembre de 2016 per poder dur a terme les feines i aplicacions que es relacionen a continuació. La dotació econòmica per fer aquests treballs està inclosa en el premi.

L'encàrrec d'aplicacions previstes és el següent:

### **Adaptació de la imatge:**

Cartell per a la roda de premsa

Opis i columnes informatives

Contraportada del butlletí municipal *Granollers Informa*

Bàners per al site de Nadal i xarxes socials municipals

Bàners en mitjans digitals

### **Imatge + maquetació de textos:**

Programa d'activitats de Nadal

Carta als Reis i programa familiar

"Toblerone" amb la programació de ciutat

"Toblerone" amb activitats de Roca Umbert

Suport metàl·lics amb activitats de Roca Umbert

Pancarta

Senyalística per a la cantada de les AMPA

### **Aplicacions familiars:**

Cartell per anunciar els patges als barris

Carta als Reis

Senyalística del campament del patge Gregori a Roca Umbert

Plòter explicatiu del taller de fanalets

Plànol del campament del patge Gregori

Programació de les activitats de Roca Umbert

9.2 D'acord amb el que estableix el Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, la propietat intel·lectual de l'obra guanyadora pertany a l'autor, si bé aquest cedeix els drets d'explotació de la mateixa amb caràcter exclusiu a l'Ajuntament de Granollers.

9.3 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret de modificar algun aspecte del disseny per adequar-lo a la seva finalitat.

9.4 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret d'incorporar al disseny el logotip municipal i d'altres que hi escaiguin.

9.5 El disseny guanyador serà utilitzat únicament per representar l'acció per la qual s'ha presentat al concurs, i un cop finalitzat s'arxivarà.

9.6 Els participants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades.

9.7 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven.

## **10. Recollida de les obres**

Les obres es podran recollir al Gabinet Servei de Comunicació i Imatge (pl. de la Porxada, 6, planta baixa), del 9 al 13 de gener de 2017. En cas de no recollir les propostes presentades dins els període indicat, es destruiran.