

ANUNCI

Als efectes de coneixement general es fa públic que, en data 11 de març de 2019, per resolució d'Alcaldia de l'Ajuntament de Granollers, núm. E-1706/2019, s'han aprovat les bases i la convocatòria que han de regir el concurs per a escollir el disseny de la imatge representativa de la campanya de l'Ascensió 2019 de la ciutat de Granollers, el text íntegre de les quals es transcriu a continuació:

"BASES DEL CONCURS PER ESCOLLIR EL DISSENY DE LA IMATGE REPRESENTATIVA DE LA CAMPANYA DE L'ASCENSIÓ 2019

1. Objecte

L'objecte d'aquest concurs és seleccionar el disseny gràfic que identifica la campanya de l'Ascensió a Granollers 2019, al guanyador/a del qual se li oferirà la possibilitat d'adjudicar-li la contractació menor dels treballs que siguin necessaris per a la concreció del disseny.

2. Participants

Poden presentar-se dissenyadors/es professionals

3. El concurs s'articula en dues fases. Primera fase del concurs:

3.1. Els participants han de lliurar un recull dels seus dissenys de presentació (book), i el seu currículum que mostri la seva capacitat tècnica i creativa, conjuntament amb una instància, a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.) També es pot presentar a la convocatòria a través de la seua electrònica accedint al catàleg de tràmits – presentar una instància-; en l'apartat "exposo" podeu indicar el link on es pot descarregar el book electrònic i adjuntar el vostre currículum.

D'acord amb el que disposa Llei 39/2015 del procediment administratiu comú han de relacionar-se amb l'Ajuntament exclusivament de manera telemàtica els col·lectius següents: persones jurídiques, professionals col·legiats, entitats sense personalitat jurídica, els representants d'aquests col·lectius, i tots els treballadors de les administracions públiques per als tràmits i actuacions que efectuïn amb elles per raó de la seva condició d'empleat públic.

No són obligats a la tramitació electrònica les persones físiques i els autònoms, encara que es recomana utilitzar aquests canals.

3.2 El termini per a la presentació del book és de 7 dies naturals després de la publicació de la convocatòria d'aquest concurs en el BOP.

3.3 En el termini de dos dies, el jurat valorarà i escollirà d'entre els participants un màxim de 3 treballs, tenint en compte els següents elements generals de valoració:

- En el book s'haurà d'especificar les feines publicades i no publicades.

- Es tindrà en compte la capacitat d'aplicar una imatge en diferents formats i l'originalitat i creativitat de les imatges realitzades.

4. Segona fase del concurs

4.1 Les persones autores dels treballs seleccionats hauran de presentar una proposta d'imatge per a la campanya de l'Ascensió a Granollers 2019, que faci referència a la ciutat i que posi en relleu els valors de solidaritat, il·lusió i compartir. Caldrà acompanyar la imatge del disseny de dues aplicacions:

- Cartell de l'Ascensió a Granollers 2019, (297 x 420 mm), que pot incloure un eslògan de campanya i que ha d'integrar la marca de ciutat a l'extrem superior dret.

- La maquetació de dues pàgines interiors del programa de Ascensió (a dues tintes)

- Breu explicació del disseny presentat (1 dinA4 màxim)

4.2 Les propostes s'hauran de presentar conjuntament amb una instància a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, carrer de Sant Josep, 7 de Granollers, en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous, de 8.30 h a 19 h i divendres, de 8.30 h a 14 h.)

4.3 El format d'entrega de les propostes ha de reunir els requisits següent:

- *Presentar-ho en un sobre tancat i a l'exterior del sobre ha de posar "Ascensió 2019"*
- *Cal adjuntar a dins del sobre les dades personals de la persona participant: nom i cognoms, telèfon, adreça, correu electrònic i una fotocòpia del DNI o CIF en el cas que sigui una empresa, i un sobre tancat que contingui els treballs presentats i amb el pseudònim escollit per l'autor com a única identificació.*
- *Les obres presentades han de ser inèdites.*
- *Les aplicacions s'han d'entregar en format digital (CD, USB, o link) i impreses sobre suport rígid mida DIN A3.*
- *Cada aplicació ha d'anar signada amb el pseudònim, juntament amb el programari utilitzat.*

4.4 El termini per presentar les propostes s'iniciarà a partir de la recepció de la notificació de la resolució establerta en el punt 3 d'aquestes bases, a través de correu electrònic, i finalitzarà en deu dies naturals.

4.5 En el termini de dos dies, el jurat es reunirà per declarar el disseny guanyador d'entre les propostes presentades, tenint en compte els següents criteris generals de valoració:

- *Vinculació de la imatge amb les especificitats de l'Ascensió*
- *Aplicabilitat de la proposta gràfica*
- *Originalitat i creativitat*

5. Jurat

5.1 El jurat actuarà de forma col·legiada en l'adopció de les seves decisions per majoria de vots i farà les seves propostes en funció dels elements de valoració contemplats en els punts 3.3 i 4.5, en cada cas. La seva decisió serà inapel·lable. En cas d'empat, decidirà el vot de qualitat de la presidenta.

5.2 El jurat estarà presidit per la regidora delgada de Comunicació i Relacions s, Alba Barnusell Ortuño, que podrà delegar a la Cap de Premsa i Comunicació, Montse Garriga Pineda, i compostat per dos tècnics del Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Granollers, Miriam Torres Medalla i Josep Nogués Rovira, una tècnica de Granollers Mercat, Carme Correa Sayago, una tècnica del Servei de Cultura, Anna Mas Danés i el professional extern de l'àmbit del disseny i guanyador del concurs de la imatge de l'Ascensió de Granollers 2018 de TOWN (Externa Comunicació SLU). El jurat comptarà amb Joan Tomàs Mena Navarrete, com a secretari, que és funcionari de l'Ajuntament.

La condició de membre del jurat és incompatible amb la presentació de cap obra a la convocatòria.

Són funcions del jurat:

- *Decidir quines obres son admeses a concurs.*
- *Resoldre qualsevol assumpte relacionat amb les obres que hi participen.*
- *Fer una preselecció de les obres admeses de cara a la posterior difusió i/o publicació.*
- *Emetre el veredict sobre les obres premiades.*

L'actuació del jurat se subjecta als criteris de valoració establerts en les bases.

Els acords del jurat s'adoptaran per majoria simple de vots. Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot delegar el seu vot per escrit i trametre'l a la presidenta.

El jurat podrà reconèixer i atorgar mencions especials. Els acords de jurat no es podran donar a conèixer fins al lliurament dels premis.

En tot allò no previst en aquesta convocatòria el jurat ajustarà la seva actuació al que disposa la normativa de règim local per als òrgans col·legiats.

Els membres del jurat actuaran de conformitat amb els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat, sense que, en cap cas, puguin intervenir en l'elaboració de les propostes que es presentin.

El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs en el cas que consideri cap de les propostes sigui prou interessant.

6. Premis

6.1 Per al primer classificat com a millor disseny, una dotació de 4.420 €, que inclou la contractació de les aplicacions de la imatge pel professional seleccionat per fer tota la campanya de l'Ascensió 2019, amb l'IVA inclòs, i dos premis a la resta de dissenyadors que han presentat propostes en la fase 2 de la

convocatòria restringida i no han estat seleccionats, amb una dotació de 200 € per a cadascun.

6.2 La dotació econòmica total d'aquest concurs serà de 4.820 €.

6.3 Els premis estaran subjectes als impostos o retencions vigents segons llei, llevat d'exempció concedida per l'òrgan competent de l'Administració Tributària.

6.4 L'atorgament dels premis es farà per resolució de la regidora delegada de Comunicació i Imatge, de conformitat amb la proposta del jurat, i seran lliurats a partir de la notificació de la resolució d'atorgament.

7. Condicions

7.1 El dissenyador/a guanyador/a del concurs ha de tenir disponibilitat durant els mesos d'abril i maig per poder duu a terme les feines i aplicacions. La dotació econòmica per fer aquests treballs està inclosa en el premi. L'encàrrec comporta la producció d'una vintena d'aplicacions del disseny en formats diversos.

8. Autoria. Propietat intel·lectual i cessió de drets.

8.1 D'acord amb el que estableix el Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, la propietat intel·lectual de l'obra guanyadora pertany a l'autor, si bé aquest cedeix els drets d'explotació de la mateixa amb caràcter exclusiu a l'Ajuntament de Granollers.

8.2 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret de modificar algun aspecte del disseny per adequar-lo a la seva finalitat.

8.3 L'Ajuntament de Granollers es reserva el dret d'incorporar al disseny el logotip municipal i d'altres que hi escaiguin.

8.4 El disseny guanyador serà utilitzat únicament per representar l'acció per la qual s'ha presentat al concurs, i un cop finalitzat s'arxivarà.

8.5 Els participants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades.

8.6 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven.

8.7 En cas de comprovar-se que les persones premiades no son autores de les obres originals, estan obligades a reintegrar a l'Ajuntament de Granollers l'import de la dotació econòmica atorgada com a premi, sense perjudici de l'exigència de les responsabilitats que s'escaiguin. Per fer efectiu l'import a retornar, al qual s'afegiran els interessos de demora corresponents, es podrà procedir per la via del constreyniment quan no es retorni el reintegrament de manera voluntària.

9. Recollida de les obres

Les obres es podran recollir al Gabinet d'Imatge i Comunicació (pl. de la Porxada, 6, planta baixa), del 3 al 7 de juny de 2019. En cas de no recollir les propostes presentades dins els període indicat, el Gabinet d'Imatge i Comunicació les destruirà".